

Mónica Moro se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Es Directora General Creativa de la agencia McCann española, donde ha desarrollado toda su carrera, comenzando como becaria. Hoy es una de las pocas mujeres que lidera el departamento creativo de una agencia.

Figura en la lista del *Top Talent* del *Big Won Creative Ranking* y ha sido nombrada mejor Talento Sub41. Destaca su trabajo para Coca Cola, Coca Cola Zero, Calvo, Loterías, Campofrío y en los últimos años, Ikea.

Cuenta con más de un centenar de premios en los principales festivales publicitarios nacionales e internacionales y sus trabajos más destacados han sido incluidos en la colección permanente del Museo Nacional de Arte Contemporáneo Reina Sofía.

Ha sido jurado en Cannes, Londres, El Ojo de Iberoamérica, FIAP o El Sol, entre otros, y forma parte del tablero creativo mundial de McCann.

Bajo su liderazgo, McCann consiguió convertirse en la única agencia española que aparecía entre las veinte primeras posiciones de los informes especializados. En la última edición, sus campañas se encuentran entre las más premiadas. Ha sido nombrada Agencia del Año en numerosas ocasiones y se mantiene entre las agencias más galardonadas del país.